

Prosumers *

Produtor e consumidor se confundem, pois trabalham em conjunto. São os “*prosumers*”.

Estamos criando produtores que trabalham coletivamente e usam o que é produzido como consumidores.

* Alvin Toffler – The trthird wave (Nova Iorque, 1980)

* Dan Tapscott & Antony Williams – Wikonomics (Rio de Janeiro, 2007)



Procedimentos da Wikonomia

**1 . Trocar o conhecimento
fechado pelo aberto**

**2 . Trabalhar em esquema de
parceria e rede de colaboradores**

3 . Ser capaz de compartilhar

**4 . Agir coletivamente, como na Internet
A Propriedade intelectual passa a
vista de nova forma**





Estudiosos da Economia da Colaboração





Yochai Benkler

Israelense, professor de Direito da Universidade de Yale, nos Estados Unidos. Vê o colaboracionismo na internet como um novo modelo de produção econômica, organizado fora das empresas e dos mercados, até então ambientes tradicionais de geração de riqueza.





J. Bradford DeLong

Professor do Departamento de Economia da Universidade da Califórnia em Berkeley. Para ele, com o surgimento do movimento do software livre, o mundo pode estar diante de uma nova forma de divisão do trabalho em grande escala.



Empresários da nova economia

Social Text

Ross Mayfield



Peninsula Strategies

Robbie Baxter



Definition 6

Michael Kogon



PB Wiki

David Weekly, Ramit Sethi e Nathan Schmidt



pb wiki
Make a free wiki as easily as a peanut butter sandwich.

Empresas que se inserem na Wikonomia

goldcorp inc.

P&G

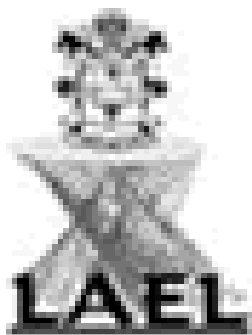


The miracles of science™



Instituições brasileiras

PUC-SP



PROGRAMA DE ESTUDOS PÓS-GRADUADOS EM LINGÜÍSTICA APLICADA E ESTUDOS DA LINGÜÍSTICA



**TRAMSE
O NÚCLEO DE ESTUDOS,
EXPERIÊNCIAS E PESQUISAS EM
TRABALHO, MOVIMENTOS SOCIAIS
E EDUCAÇÃO**



**CRTE
COORDENAÇÃO REGIONAL DE TECNOLOGIA NA EDUCAÇÃO**

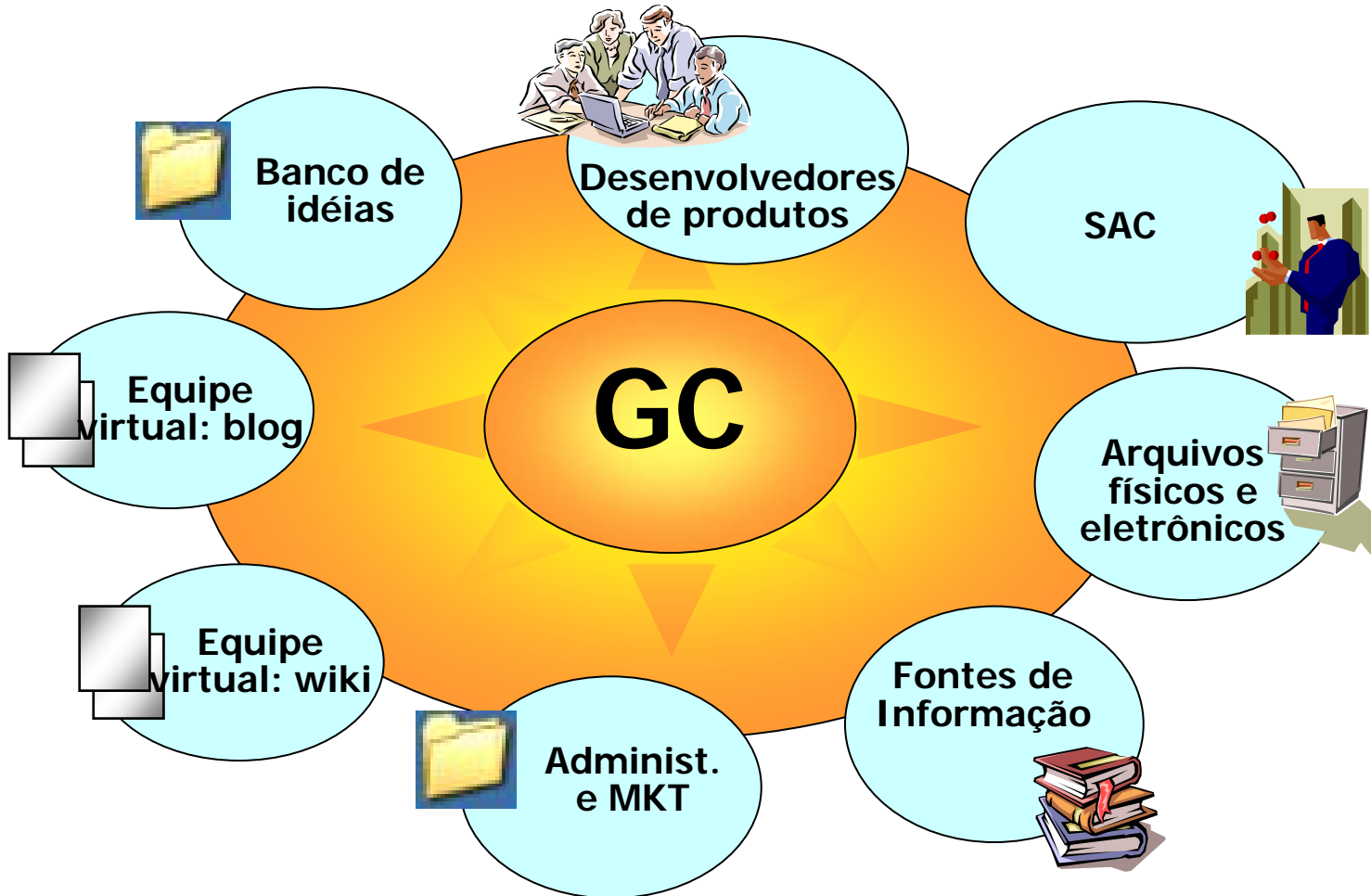


Ferramentas para compartilhamento do conhecimento



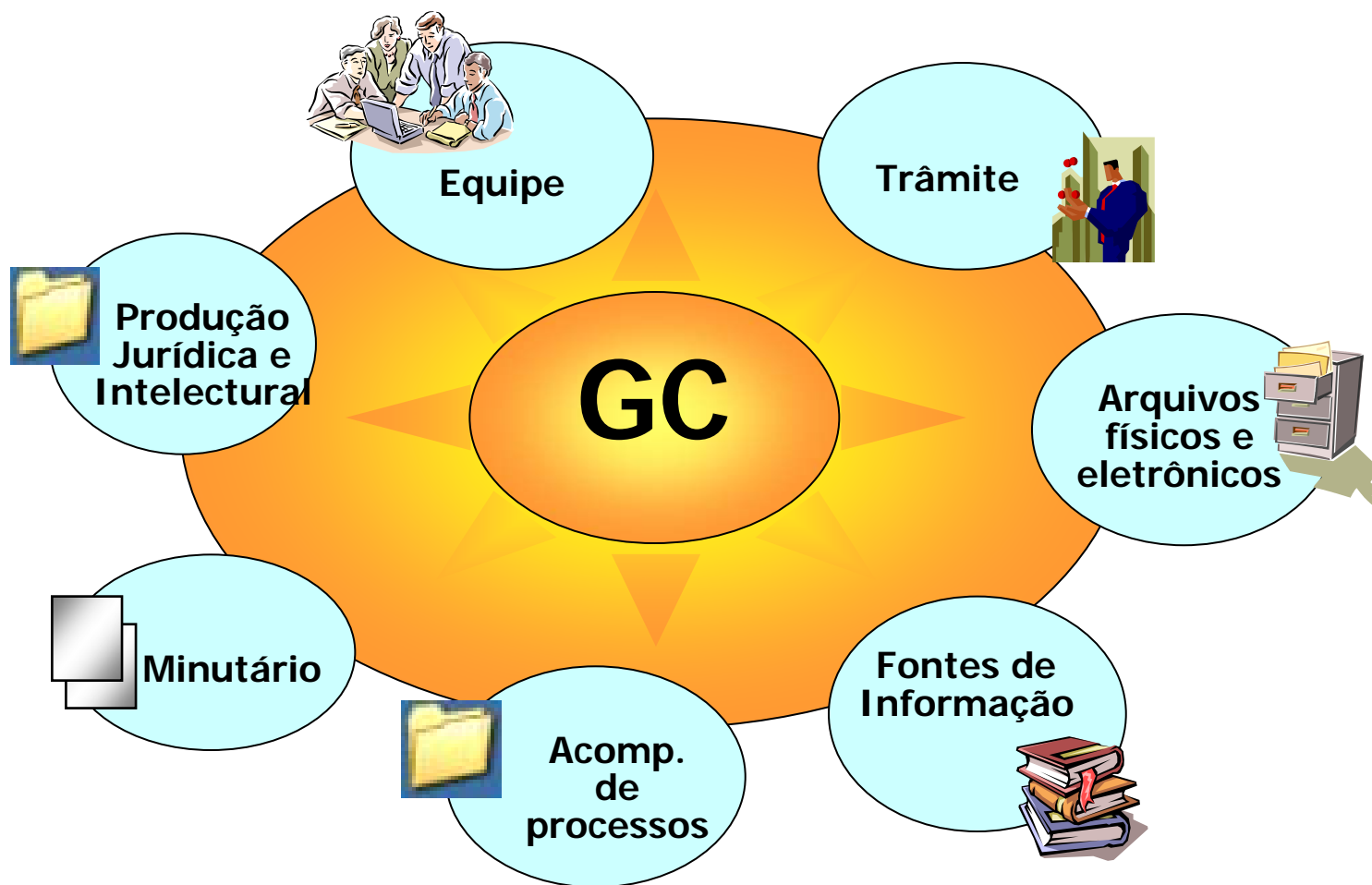
Portais

Em uma empresa



Portais

Em uma área jurídica



Blogs

- Internos, externos ou pessoais;
- Oferece oportunidade para funcionários expor idéias num ambiente informal;
- A conversa pode ser “contínua”, como um diálogo;
- Não é necessário uma estruturação formal.



Wikis

Uma das novidades mais recentes no cenário de GC. Facilita a nova cultura de compartilhar o Conhecimento.

Pode ser usado para trocar idéias para conquistar clientes.

Ajudam a gerenciar a colaboração comercial aberta e não estruturada. Transforma o ambiente de pesquisa e desenvolvimento – P&D em C&D – conexão e desenvolvimento.

São diferentes de blogs e portais, que apresentam ferramentas estáticas, com postagens e informações em ordem cronológica.

Cada pessoa cria uma nova interação.



Dicas para incentivar o uso de GC

Conheça seus pontos negativos

- desenvolva iniciativas de GC com base em problemas empresariais críticos;

Obtenha apoio dos gerentes seniores

- os líderes seniores tem que entender o conceito e participar dele;
- certifique-se de que os gerentes sejam contribuidores regulares;

Recompense o empenho eficaz dedicado à GC

- crie um esquema de bônus para os melhores contribuidores de capital intelectual.





Gestão do Conhecimento na economia wiki



GC na economia wiki

O maior desafio atual da **Gestão do Conhecimento** não será a falta de tecnologias ou ferramentas, mas sim encontrar a **melhor forma de incentivar** as pessoas a usá-las.



GC na economia wiki

O novo cenário proposto pela wikonomia faz com que as resistências culturais à prática da Gestão do Conhecimento sejam vencidas.

As pessoas vêm aprendendo a ter “mentes colaborativas” pelo uso freqüente e espontâneo de sistemas de colaboração como blogs, Orkut e YouTube.



GC na economia wiki

Uma nova força nos negócios está emergindo. Trata-se de uma nova maneira para que as pessoas socializem, entretenham e inovem nas comunidades auto-organizadas, que elas mesmas escolheram.

Já se pode pensar que as pessoas de uma empresa começam a ter “mentes colaborativas”.

Esta pode ser a melhor forma de incentivá-las a trabalhar com a Gestão do Conhecimento.





Muito obrigada,
Auta Rojas Barreto

Telefones:

(21) 2265-3724 / 2556-9494

(11) 2626-1404

E mail: collecta@collecta.com.br

www.collecta.com.br

