

ACERVOS DIGITAIS: Instrumentos para Gestão do Conhecimento

Auta Rojas Barreto
Diretora da COLLECTA

CBBB 2005

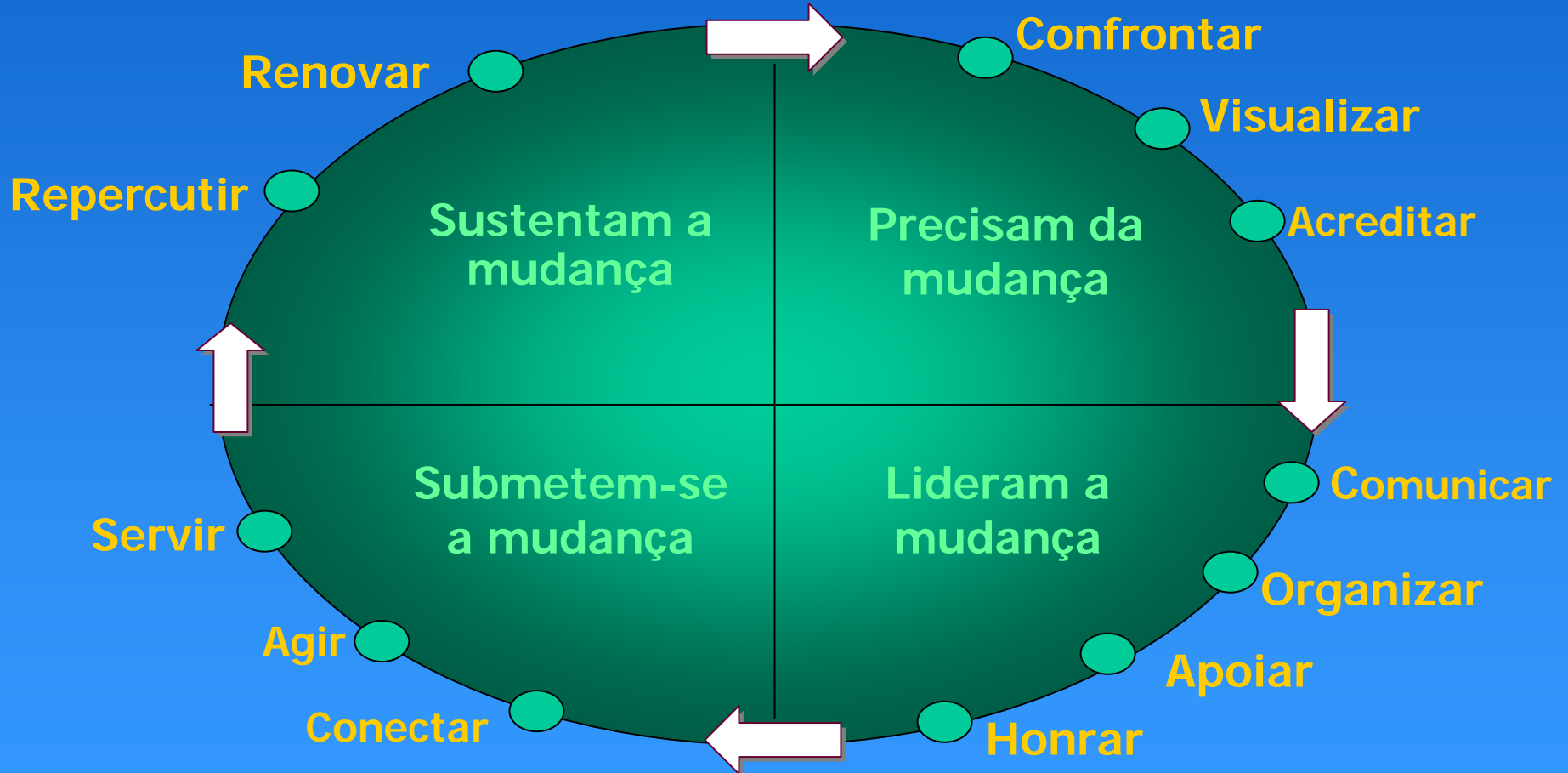
Mecanismos para Estabelecer a Ação Participativa em uma Organização

Knowledge Worker
“Trabalhador do Conhecimento”

Termo utilizado há cerca de quatro décadas por
PETER DRUCKER para definir as pessoas como
CENTRO DA QUESTÃO DO CONHECIMENTO

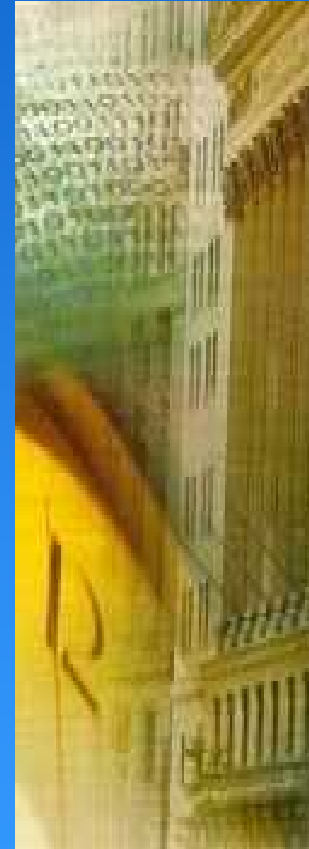
PESSOAS

precisam, lideram, submetem-se e sustentam



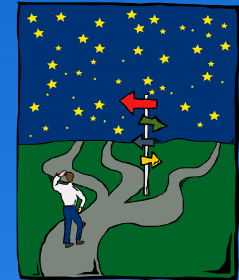
Cenário atual nas Instituições

- Ambiente competitivo
- Necessidade de Inovação constante
- Desenvolvimento pessoal permanente
- Aumento de produtividade
- Intensa comunicação
- Tempo escasso
- Qualidade em todas as etapas dos serviços oferecidos



Passos do Projeto

- Campanha de Sensibilização e Mobilização
- Elaboração de Diagnóstico
- Gestão da Documentação
- Gestão da Informação
- Gestão do Conhecimento



GESTÃO DE CONHECIMENTO – GC

Knowledge Management - KM

É o processo empregado pelas empresas para capturar e compartilhar o conhecimento tácito, através da colaboração entre profissionais, e permitir acesso a toda a informação da empresa, estruturada ou não

Gestão do Conhecimento

- Está baseada na premissa de que é patrimônio intelectual da empresa
 - Não é um modismo do “management”
 - Não recebeu influência de um teórico ou guru específico
 - Está passando na prova do tempo
 - Sucesso tem sido a transformação de seus fundamentos iniciais



Gestão do Conteúdo



- Diz respeito ao armazenamento do conhecimento da organização já explicitado utilizando Gerenciamento Eletrônico de Documentos - GED
- Apresenta resultados evidentes em curto prazo
- Possibilita sua implantação para trabalhar intensivamente com as pessoas

Gestão do Conteúdo

A **Gestão do Conteúdo** pode ser um marco inicial na preservação da Memória Institucional, do capital intelectual das organizações

É o início da **Gestão do Conhecimento** com a utilização do **GED**

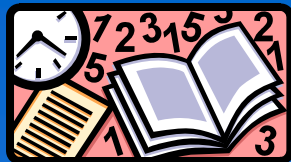




Gestão da Narrativa



- Uma das abordagens mais interessantes da Gestão do Conhecimento
- Narrar é um processo natural
- Situa-se entre a Gestão do Conteúdo e a do Contexto
- Cria contexto próprio para situações diferentes
- Seu uso está mais próximo dos padrões naturais de aquisição do conhecimento das organizações
- Narrar é mais fácil e menos oneroso para captar uma idéia que o conhecimento por escrito



Gestão do Contexto

- Confiança e compreensão são pré-requisitos para criação de contexto compartilhado e fazem parte da construção de padrões que se desenvolvem nas organizações por meio de suas redes sociais
- As melhores práticas para serem úteis têm que pertencer à mesma cultura
- O contexto que compartilha não pode ser limitado
- As perguntas devem ser feitas e as respostas interpretadas para criar o contexto compartilhado



Gestão do Contexto

Motivação x Praticidade

- É melhor responder a perguntas formuladas no contexto de uma situação histórica e de uma relação humana
- A gestão do contexto desenvolve e mantém ligações, tanto na organização informal como na formal

Conclusão

Inovação para romper padrões de pensamento

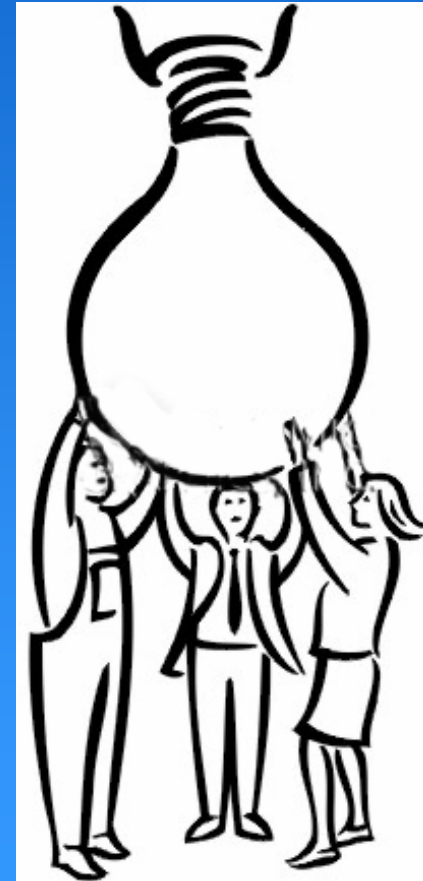
A abordagem tradicional das comunidades de prática tende a reforçar os padrões vigentes e excluir a inovação



Quando se está próximo de cruzar novas fronteiras, o conservadorismo natural se torna muito perigoso

Conclusão

Uma visão nova e extremamente eficaz do objetivo básico da **Gestão do Conhecimento** é sua contribuição ao apoio à decisão e a possibilidade da inovação





Muito obrigada,
Auta Rojas Barreto

Telefones:

(21) 2265-3724 / 2556-9494

E-mail: collecta@collecta.com.br

www.collecta.com.br

collecta